

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Московской области  
«Московский областной базовый музыкальный  
колледж им. А.Н. Скрябина»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАПОУ МО «Московский  
областной базовый музыкальный  
колледж им. А.Н.Скрябина»



О.Н.Гапонов

«18» сентября 2023г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Московская область  
г. Электросталь  
2023 г.

## 1. Назначение и область применения

1.1 Положение об электронной информационно-образовательной среде (далее Положение) определяет порядок формирования и функционирования электронной информационно-образовательной среды в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Московской области «Московский областной базовый музыкальный колледж им. А.Н. Скрябина» (далее Колледж).

1.2 Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (действующая редакция);
- Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» от 10.07.2013 № 582 (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Локальные акты государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Московский областной базовый музыкальный колледж им. А.Н. Скрябина»;

1.3 Электронная информационно-образовательная среда Колледжа (далее ЭОИС) – системно-организованная совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, электронных информационных и образовательных ресурсов, необходимых и достаточных для организации опосредованного (на

расстоянии) взаимодействия всех участников образовательного процесса, а также предоставления доступа к ресурсам колледжа участникам образовательного процесса.

1.4 Назначение ЭОИС – обеспечение информационной открытости Колледжа в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации в сфере образования, организация образовательной деятельности Колледжа и обеспечение доступа обучающихся и педагогических работников к информационно-образовательным ресурсам ЭИОС.

1.5 Область применения электронной информационно-образовательной среды Колледжа:

- обеспечение информационной открытости Колледжа в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации в сфере образования;

- обеспечение доступа к электронным информационным ресурсам, электронным образовательным ресурсам посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий сети «Интернет»;

- организация и поддержка образовательного процесса по реализуемым образовательным программам;

- обеспечение индивидуализации образовательного процесса;

- повышение эффективности и качества образовательного процесса.

1.6 Пользователями ЭИОС являются абитуриенты, обучающиеся, педагогические работники Колледжа..

1.7 Информационное наполнение ЭИОС Колледжа определяется потребностями пользователей и осуществляется объединенными усилиями отделений Колледжа.

1.8 Обучающиеся и работники Колледжа обязаны соблюдать правила электронной этики внутри учебного сообщества в электронной информационно-образовательной среде:

- компетентно отвечать в комментариях, обсуждениях, опросах и других формах сетевого общения;
- всегда указывать ссылки на источники при использовании цитат в сообщениях;
- проявлять корректность в общении с другими участниками сетевого сообщества.

## **2. Термины, определения и сокращения**

В настоящем Положении применены следующие термины с соответствующими определениями:

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда;

ЭБС – электронная библиотечная система;

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии;

Сайт – официальный сайт Колледжа в информационной телекоммуникационной сети «Интернет»

УМК – учебно-методический комплекс;

## **3. Цели, задачи и принципы функционирования**

3.1 Целями создания и использования ЭИОС в Колледже являются:

- создание на основе современных информационных технологий единого образовательного пространства;
- информационное обеспечение образовательного процесса в соответствии с требованиями к реализации образовательных программ колледжа;
- создание на основе современных информационных технологий площадки для коммуникации между работниками и обучающимися.

### 3.2 Основные задачи ЭОИС Колледжа:

- доступ к учебным планам, календарному учебному графику, к рабочим программам дисциплин (модулей), практик, программам воспитания и календарному графику воспитательных мероприятий, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах Колледжа;
- возможность доступа к электронным библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде Колледжа обеспечена из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Колледжа, так и вне её.
- создание условий для организации взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронного и (или) асинхронного посредством сети Интернет.
- обеспечение обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 3.3 Основные принципы функционирования ЭИОС:

- доступность и открытость; – системность и функциональность;
- ориентированность на пользователя.

## 4. Структура ЭИОС Колледжа

### 4.1 Составными элементами ЭИОС Колледжа являются:

- электронные библиотечные системы;
- официальный сайт Колледжа;
- материалы, размещаемые в аккаунтах Колледжа в социальных сетях;
- иные компоненты, необходимые для организации учебного процесса и взаимодействия компонентов ЭИОС.

4.2 Электронная библиотечная система (далее – ЭБС) является частью единого информационного ресурса Колледжа, объединяющего новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенную для качественной организации образовательного процесса. Каждому студенту и педагогическому работнику Колледжа предоставлена возможность свободно работать в полнотекстовом режиме с лицензионной литературой, представленной в ЭБС. ЭБС обеспечивает возможность осуществления индивидуального авторизованного доступа пользователей к изданиям по дисциплинам (без ограничения какой-либо отдельной предметной областью или несколькими специализированными областями).

4.3 Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронным библиотекам, содержащим издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированным по согласованию с правообладателями учебной, учебно-методической и справочной литературы.

4.4 Официальный сайт Колледжа. На сайте размещены документы, регламентирующие различные стороны учебного процесса. Официальный сайт позволяет выполнить требования федерального законодательства об обеспечении открытости образовательной организации.

4.5 Официальное сообщество Колледжа в социальной сети «В контакте» предназначено для создания открытости и информированности действующих и потенциальных участников ЭИОС Колледжа.

4.6 Официальные группы и страницы Колледжа в социальных сетях, через которые организовано взаимодействие между участниками образовательного процесса позволяют создать условия для популяризации Колледжа на рынке образовательных услуг с использованием социальных сетей как одного из эффективных инструментов привлечения абитуриентов и

информирования целевой аудитории о предлагаемых образовательных услугах и их качестве, повысить узнаваемость колледжа, обеспечить открытость деятельности, оперативно и объективно информировать целевую аудиторию о происходящих в Колледже процессах, перенаправлять потоки целевой аудитории на официальный сайт Колледжа, управлять имиджем Колледжа на официальных страницах в социальных сетях путем анализа полученной обратной связи от целевой аудитории.